

BEM-VINDOS AO  
ANO 3

Sorrir<sup>+</sup>  
MUDA tudo





No primeiro ano da campanha, plantamos uma semente e demos força para que ela vingasse.

Mantivemos os cuidados com a nossa muda, para que se tornasse uma árvore vistosa e saudável.

Mesmo diante de adversidades, como o período de pandemia, nos fortalecemos e criamos raízes, comprovados pelos resultados do nosso segundo ano.

**Agora é preciso dar continuidade** para irmos adiante e possibilitar uma floresta, ou seja, fortalecer e aumentar o movimento, para que alcance ainda mais relevância e mais pessoas no País.

Nos primeiros 2 anos  
de campanha,  
**#SorrirMudaTudo**  
alcançou **+11%\*** da  
população brasileira.

\*número total de pessoas alcançadas  
Relatório completo [aqui](#)

∞ Meta

**~23.800.000**

pessoas alcançadas no  
Instagram e Facebook\*  
(orgânico + pago)



+28 mil visitas e  
+6 mil seguidores no Instagram



+46 mil usuários em  
+52 mil visitas no Site



+318 mil visualizações em 18 vídeos  
+480 inscritos no Youtube



+6 milhões de impressões e +637 mil  
cliques nos anúncios de Google



**Sorrir Muda Tudo** é uma campanha realizada pela ABIMO que de forma pioneira obteve a chancela e apoio ativo das principais entidades do setor odontológico.

Idealização e Realização

**ABIMO**

Apoio





Vamos por mais?

Contamos com você para transformar  
**Sorrir Muda Tudo** no maior movimento  
de **Saúde Bucal** do Brasil!





# Como Participar

## A forma de patrocinar a Sorrir Muda Tudo mudou!

Ao invés de cotas de patrocínio de níveis diferentes, o investimento será único para possibilitar a participação de todos com o mesmo peso nas nossas atividades.

Esse montante irá viabilizar a realização de Sorrir Muda Tudo pelo próximo ano - **de outubro de 2022 a setembro de 2023** - em tudo que é relacionado a **marketing digital**, tendo como referência as iniciativas de sucesso nos anos passados além da possibilidade de ações diferentes e insights durante nosso trabalho em conjunto.

# Benefícios

## Patrocinadores

- Presença da logomarca da empresa no site da campanha, capa do perfil do YouTube e destaque no Instagram Stories
- Assinatura da logomarca da empresa nos vídeos institucionais da campanha e no vídeos de websérie
- Assinatura da logomarca da empresa nas comunicações digitais (dark posts) direcionadas especificamente para cirurgiões-dentistas e estudantes de odontologia
- Indicação ao Comitê de Comunicação de profissionais para participarem das ações planejadas.
- Utilização do logo Sorrir Muda Tudo em suas comunicações como patrocinador oficial
- Stories mensal de agradecimento aos patrocinadores no perfil da campanha
- 1 espaço trimestral de conteúdo próprio para ser postado no perfil da campanha no Instagram
- 1 espaço semestral de conteúdo próprio promocional em formato de dark post para cirurgiões-dentistas e estudantes de odontologia
- Prioridade e descontos nas cotas das iniciativas presenciais - 40º CIOSP e Março Brilhante



# Investimento

## Valores

A fim de facilitar a sua participação, o valor de patrocínio para os 12 meses do Ano 3 da Sorrir Muda Tudo está acordado em **12 parcelas de R\$ 3.000** que serão pagas diretamente à agência Cadaris, responsável pela gestão financeira e execução da campanha ao lado da ABIMO.

O montante total recebido tem a princípio a seguinte configuração:

- 30% para execução de todas as peças e gerenciamento da campanha
- 20% para produção e contratação de influenciadores parceiros
- 25% para investimento em mídia nas plataformas de redes sociais
- 25% de retenção dos impostos necessários



A person wearing a white hoodie with a blue dinosaur graphic is holding a large, pink toothbrush. Next to them, a person wearing a blue dinosaur mask is also holding the same toothbrush. The background is a blurred outdoor setting. The entire image has a semi-transparent purple overlay.

# **E as ações presenciais no 40° CIOSP e o Março Brilhante?**

Não esquecemos desses momentos, pelo contrário.  
Eles são tão importantes para passar nossa mensagem  
que agora terão suas próprias cotas.

# 40° CIOSP

De 25 a 28 de janeiro de 2023, no Expo Center Norte, em São Paulo/SP

## O que a Sorrir Muda Tudo prevê:

### Ações digitais pré-evento

- Anúncios direcionados para profissionais e estudantes do setor com convite para palestras, com até 20 dias da realização do evento

### Participação nos dias do evento

- Estande próprio
- Programação de palestras com assuntos de saúde, comportamento, marketing, etc
- Ativações
- Entrega de brindes



## Cota Ouro

- Exposição da marca nos posts dedicados à participação da campanha pré, durante e pós-evento
- Exposição da marca com destaque proporcional no estande de Sorrir Muda Tudo
- Espaço para envio de vídeo de até 1'00" (sem áudio) para entrar na programação do telão/TV do estande
- Espaço para conteúdo exclusivo em Dark Posts em nosso Instagram, com possibilidade de inserção de mídia
- Espaço de 5 minutos dentro da grade de palestras para apresentação de conteúdo próprio
- Entrega de material impresso ou brinde para quem assistir as palestras - definido e produzido pelo patrocinador

### Valor do investimento:

Cota única de

**R\$ 40.000**

### Valor especial para os patrocinadores anuais:

**R\$ 15.000**

## Cota Prata

- Exposição da marca nos posts dedicados à participação da campanha pré, durante e pós-evento
- Exposição da marca com destaque proporcional no estande de Sorrir Muda Tudo
- Espaço para envio de vídeo de até 1'00" (sem áudio) para entrar na programação do telão/TV do estande
- Entrega de material impresso para quem assistir as palestras - definido e produzido pelo patrocinador

**Cota válida apenas para os patrocinadores anuais:**

Valor único de **R\$ 10.000**

## Cota Bronze

- Exposição da marca nos posts dedicados à participação da campanha pré, durante e pós-evento
- Exposição da marca com destaque proporcional no estande de Sorrir Muda Tudo
- Entrega de material impresso para quem assistir as palestras - definido e produzido pelo patrocinador

**Cota válida apenas para os patrocinadores anuais:**

Valor único de **R\$ 5.000**

**Confira aqui tudo que  
alcançamos no 39° CIOSP**

[Acesse aqui](#)

# Março Brilhante

## O que a Sorrir Muda Tudo prevê:

### Ações durante todo o mês de março

- Publicações especiais no Instagram da campanha
- Anúncios direcionados para profissionais do setor
- Colaboração de influenciadores para atração
- Mídia OOH durante o mês

### Evento

- Ação especial, dedicada à população, em um domingo na calçada da FIESP  
Av. Paulista, 1313 - São Paulo - SP
- Ativação com o público
- Convite para participação de profissionais e estudantes
- Entrega de brindes de interesse da população
- Iluminação do prédio da FIESP



## Cota Ouro

- Exposição da marca em todas as ações de Instagram e mídias OOH
- Espaço para 1 conteúdo exclusivo nas redes sociais dentro do tema da campanha
- Espaço para ativação com à população na calçada da FIESP
- Indicação de profissionais de apoio para participarem das ações no dia do evento
- Envio de brindes/folhetos para entrega à população

### Valor do investimento:

Cota única de

**R\$ 40.000**

### Valor especial para os patrocinadores anuais:

**R\$ 15.000**

## Cota Prata

- Exposição da marca em todas as ações digitais e OOH
- Envio de brindes/folhetos para entrega à população

**Cota válida apenas para os patrocinadores anuais:**

Valor único de **R\$ 10.000**

## Cota Bronze

- Exposição da marca em todas as ações digitais e OOH

**Cota válida apenas para os patrocinadores anuais:**

Valor único de **R\$ 5.000**



**Quer saber os resultados do  
Março Brilhante 2022?**

[Acesse aqui](#)

## PATROCÍNIO MASTER

Cota especial para a empresa que quiser apoiar a Sorrir Muda Tudo e apresentar seus produtos/serviços para o público da campanha - população, profissionais e estudantes do setor. Patrocínio aberto para empresas dentro ou fora do setor da Odontologia, mediante aprovação dos comitês da campanha.

O patrocínio MASTER inclui todos benefícios das Cotas Anual Digital, Cota Ouro no 40° CIOSP e Cota Ouro no Março Brilhante, mais:

- Material impresso na bolsa do congressista do 40° CIOSP
- Gestão e negociação de espaço (mídia) dentro do Expo Center Norte durante o 40° CIOSP, conforme a disponibilidade do Media Kit do evento
- Ativação no estande da Sorrir Muda Tudo
- Leads dos participantes das ações presenciais, de acordo com a LGPD

Valor de entrada de **R\$ 60.000** + 10 parcelas de **R\$ 6.000**

## **OBSERVAÇÕES**

Para a realização da campanha e das ações presenciais dentro de todo o escopo apresentado temos valores mínimos de arrecadação.

### **Campanha anual de marketing digital**

R\$ 288.000 | 8 patrocinadores anuais

### **40° CIOSP**

R\$ 120.000 | por exemplo, 8 cotas Ouro

### **Março Brilhante**

R\$ 120.000 | por exemplo, 8 cotas Ouro

Na ocasião da entrada de um Patrocinador Master ou caso esses objetivos mínimos não sejam atingidos, o escopo será revisto e re-apresentado às empresas patrocinadoras.

# Conteúdo Editorial

- A campanha Sorrir Muda Tudo funciona com um tema mensal de conteúdo, sempre dentro do contexto geral de saúde integrativa, a relação entre a saúde do corpo e a saúde da boca
- Os temas desta edição serão apresentados a todos na primeira reunião de planejamento da campanha, com todos os patrocinadores e apoiadores
- Mensalmente todos os participantes são convidados para a reunião de definição do conteúdo do mês seguinte. A não participação indica a anuência com o que foi decidido
- A definição do conteúdo é realizada em conjunto entre Comitê de Comunicação e Comitê Científico da campanha, ambos formados por integrantes das entidades que realizam e apoiam a campanha, assim como patrocinadores voluntários e profissionais habilitados do setor
- Toda participação de profissionais de do setor odontológico é validada pelo CFO
- Toda participação de profissionais de outras áreas passa pela validação de ambos os comitês



Estamos prontos para receber seu interesse em patrocinar :)  
[marketing@abimo.org.br](mailto:marketing@abimo.org.br)

Siga [/abimobr](#) nas redes sociais:



**ABIMO** 60 *anos*

APOIANDO E DESENVOLVENDO  
A #SAUDEFEITANBRASIL

**SINAEMO** 50 *anos*